



Autogrupo

Solo para tí

Conclusiones Estudio de usuario

Presentación



Autogrupo

Hoy en día las personas consumen diariamente **demasiada información** a través de sus redes o grupos.

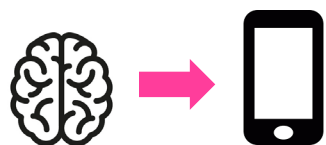
Ante esta sobreinformación, se detecta en las personas la **necesidad de apuntarnos o enviarnos** la información que luego queremos volver a ver, para **tener la tranquilidad de que no se nos va a olvidar y la vamos a volver a encontrar fácilmente.**

Esta tranquilidad se conseguirá, cuando la persona usuaria tenga una aplicación en la que se **comunique consigo mismo**, de la misma forma que lo hace con los demás, de una **manera rápida, ágil y con una interface conocida.**

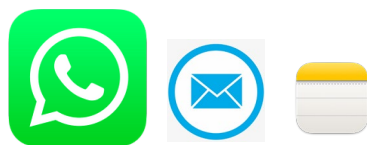


Investigación

Desk research + 258 encuestas rellenas + 8 entrevistas presenciales



El **97%** de las personas utiliza el **móvil para apuntarse cosas** que luego necesita volver a ver o recordar.



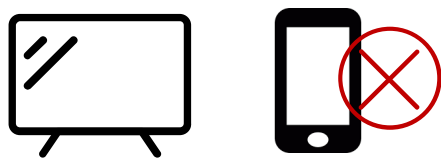
Las principales maneras son a través de **whatsapp (75%)**, seguido de **correo electrónico (55%)** y de la aplicación **Notas (15%)**



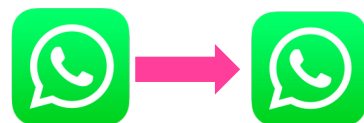
Un **40%** de la gente usan también los **pantallazos como método de guardado** para luego combinarlo con las 3 anteriores



Cuando están en redes sociales, el **62% se copia el enlace o lo comparte por medio de la aplicación Whatsapp**



Cuando quieren ver algo en **pantalla grande**, el **73% prefiere la televisión**, aunque casi **el 15% nunca ve nada fuera de su dispositivo**



Casi el 75%, busca maneras de anotarse algo, **mandando por whatsapp a alguien** (por ejemplo su pareja) **o a otro móvil** (por ejemplo al móvil del trabajo).



El 25% se crea un grupo de whatsapp en el que se encuentran solo ellos y en el cual escriben y se anotan cualquier cosa



El **50%** de la gente encuestada conoce o ha usado **watsapp web**.

Usuario 01

Asier López

“El multiplataforma”



Usuaría 02

Inés Martínez

“La madre todoterreno”



Usuario 01

Asier López

“El multiplataforma”

- Frase representativa:
“He visto un video que mola, pero no me acuerdo en que aplicación”
- 31 años y vive en Madrid
- Es Programador .NET en Accenture
- Vive con sus padres
- No tiene pareja
- Un hermano que vive fuera

Marcas

android 



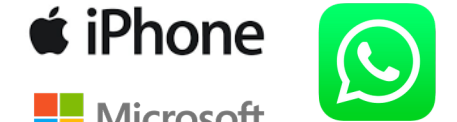
Usuaría 02

Inés Martínez

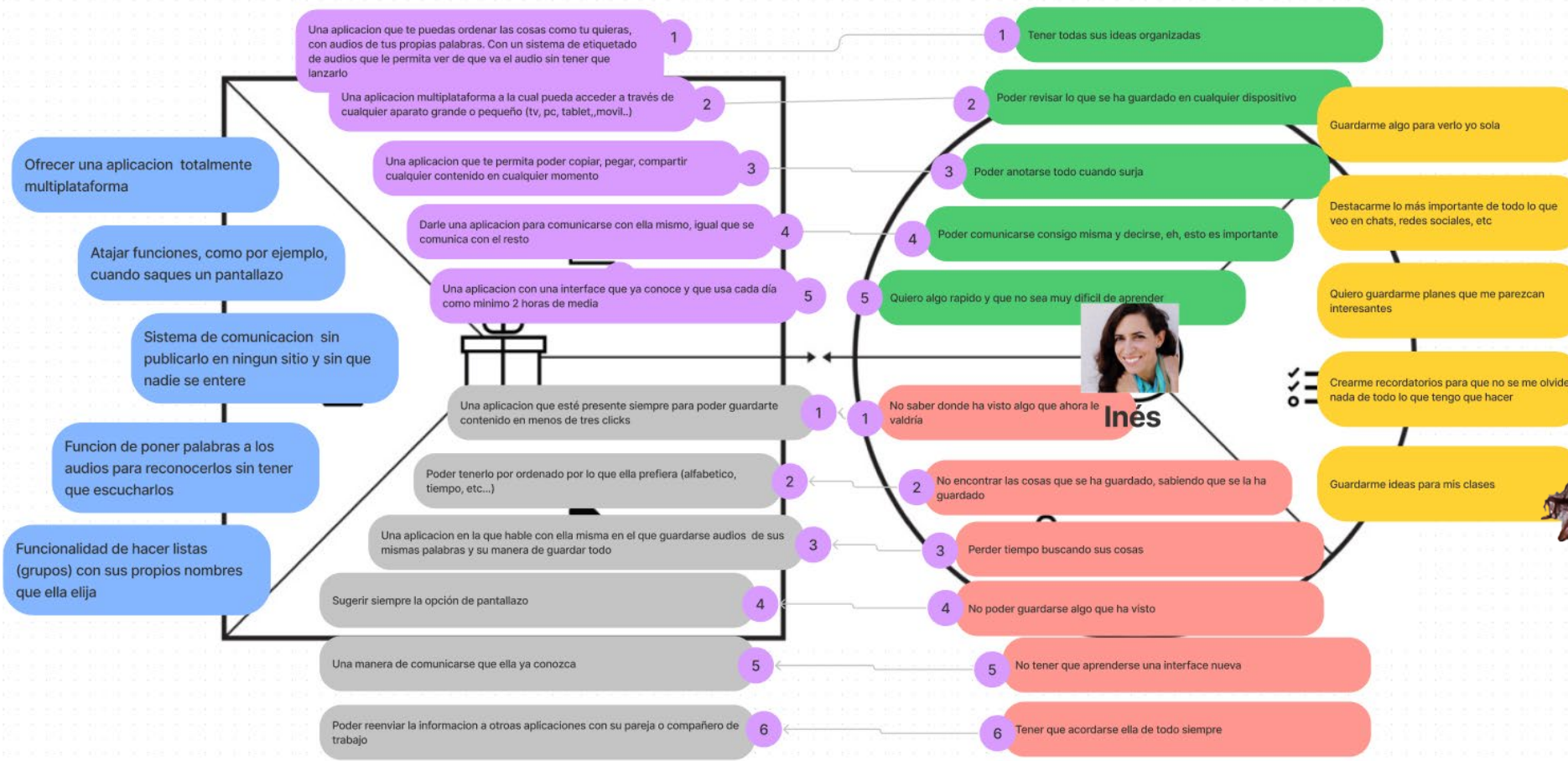
“La madre todoterreno”

- Frase representativa:
“Si no lo recuerdo yo, no se acuerda nadie”
- 38 años y vive en Barcelona
- Profesora de marketing y publicidad
- Tiene 2 hijos y vive con su pareja de toda la vida
- Tiene dos hermanas y 4 sobrinos

Marcas



Empatia
position value canvas



Inés



Propuesta de valor única



Autogrupo

Autogrupo permite a cualquier usuario comunicarse consigo mismo mediante la creación de grupos de conversación de los temas que quiera, donde podrá apuntarse rápidamente y de manera ordenada, cualquier información que le interese, ya sea para su vida personal o profesional, y que le permita volver a verlo en cualquier momento y en cualquier dispositivo.



Gracias



Autogrupo

Solo para tí